

# Internet 2.0

## Ein kurzer Abriss über das Internet und seinen aktuellen Status

Gruppenstunde für eine Pfadfindergruppe im Alter von ca. 16 Jahren.  
Zeitlicher Rahmen: Je nach Streckung 2 Std. oder mehr.

Verfasser: Andreas Herten ([www.andreasherten.de](http://www.andreasherten.de)) für die 2007er Pfadfinderstufe der DPSG Langerwehe ([www.dpsg-langerwehe.de](http://www.dpsg-langerwehe.de)).

## Aufbau und Geschichte Internet

### Geschichte

**Task: Was ist bekannt?**

Ursprünglich *ARPANET* (ab 1969), US-Netzwerk zur Vernetzung von Universitäten, Forschungseinrichtungen und Militär. Immer größere Verbreitung. Standardisierung. „hässlich“

1989: Entwicklung des WWW im CERN in der Schweiz. 1993 Vorstellung des ersten grafischen „Browsers“ (vorher nur Texte in s/w). Rasante Verbreitung. „Web 1.0“

Nicht mehr ganz so hässliche Webseiten („Homepages“). Verkommerzialisierung.

Ab ca. 2002: Anfänge des Web 2.0 – dem „sozialen“ Internet. Verstärkte Vernetzung mit besonderem Aspekt auf persönliche Interessen und Beziehung. Das Internet wird hübsch. (Quelle: Kopf und <http://de.wikipedia.org/wiki/Internet#Geschichte>)

### Aufbau

**Task: Was ist bekannt?**

Internet großer Sammelbegriff für datengebundene Kommunikation. Via Kabel (neu: WLAN) werden Signale übertragen, die, entsprechend interpretiert, für den Menschen visuell verständliche Informationen tragen.

Zugang zum Internet über ISP („Internet Service Provider“), wie z.B. T-Online, Arcor, AOL. Bieten beitriff zu einem riesigen Netz hochleistungsfähiger Leitungen (meist Glasfaser), die über die ganze Welt verteilt sind.

Über Standards wird Information speziell umgewandelt: TCP/IP. Rechner erhält „Hausnummer“ – IP-Adresse – die in im Netz eindeutig identifiziert. Wenn eine Anfrage ins Internet gesendet wird („Zeige mir Webseite [www.dpsg-langerwehe.de](http://www.dpsg-langerwehe.de)“), weiß der Server (=Großrechner), der die Anfrage empfängt, wohin er die Antwort schicken soll.

Web ist ein Teil des Internets, wenn auch der größte. Verschiedene andere Anzeigemechanismen gibt es noch: E-Mail, FTP (extra für Dateiübertragung) oder Instant Messaging (ICQ, „Quasistandard“).

Niemand ist Anonym im Internet. Die bei der Einwahl beim ISP vergebene IP wird mehrere Monate gespeichert, inkl. der Informationen zu welchem Telefonanschluss er gehört. An anderer Stelle wird gespeichert, welcher Telefonanschluss unter welcher Adresse angemeldet ist.

## Internet 1.0

Kein feststehender Begriff. Web 2.0 in den letzten Jahren geprägt. Umgangssprachlich wird alles davorliegende als „1.0“ bezeichnet. Die Zahl angelehnt an eine Version einer Software.

**Task: Welche großen Internetseiten sind bekannt, welche könnten zum Netz 1.0 gehören?**

### eBay

<http://web.archive.org/web/19970614001443/http://www.ebay.com/>

<http://www.ebay.com/>

Gegründet 1995 in USA unter Namen *auctionweb*.

Umsatz:

- 2001: 0,7 Mrd. \$.
- 2006: 6,0 Mrd. \$, davon 1 Mrd. \$ Gewinn.

Höchster Börsenwert: 2004 mit 63 Mrd. \$.

## Yahoo!

<http://web.archive.org/web/19961017235908/http://www2.yahoo.com/>

<http://www.yahoo.com/>

Gegründet 1995 in USA. Internetportal.

Umsatz:

- 1996: 19,6 Mio. \$
- 2006: 6,0 Mrd. \$, davon 0,75 Mrd. \$ Gewinn.

## Google

<http://web.archive.org/web/19981202230410/http://www.google.com/>

<http://www.google.com/>

„Dont be evil“

Gegründet von [Larry Page](#) und [Sergey Brin](#) 1998

Umsatz:

- 2000: 19,1 Mio. \$
- 2006: 10,0 Mrd. \$, davon 3 Mrd. \$ Gewinn.

Höchster Börsenwert: 2006 mit 121 Mrd. \$.

2006 YouTube für 1,65 Mrd. \$ gekauft.

## Internet 2.0

Task: Wenn das die 1.0-Firmen sind, welche sind dann 2.0?

Task: Was ist die Idee hinter dem „Web 2.0“

## Lizenzen

Task: Was ist das? Und wieso betrifft es mich?

Einbinden von Bildern: Achtung!

Einbinden von Mp3s: Nie!

Jeder Urheber eines Bilds / Texts / Songs besitzt, wenn nicht anders geregelt, die Rechte daran und entscheidet, ob und wenn ja wo veröffentlicht wird!

- Creative Commons (<http://de.creativecommons.org/>)
- GNU – GPL (Wikipedia)
- Standardgemäß: Urheberrecht <http://de.wikipedia.org/wiki/Urheberrecht>

## Wikipedia

Task: Was ist das tolle an der WP?

<http://de.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>

Gegründet 2001.

Kollaborativ - Viele Leute schreiben.

Hinweis: Verlinkung.

## Diverse Dienste

- Flickr: <http://www.flickr.com/> gemeinsames Fotosharing. Finden CC-lizenzierter Bilder zum Einbinden in eigenen Blog etc.
- Last.fm / Hype Machine:  
<http://www.last.fm> | <http://hypem.com/>  
gemeinsames Songsaustauschen, (neue) Songs finden. Möglichkeit Songs mit „prelistening“ (=vorhör)-Option in Blog einzubinden.

- MySpace: <http://www.myspace.com/>  
Besonders in USA sehr erfolgreiche Vernetzungsplattform, die besonderen Akzent auf musikalische Gemeinsamkeiten legt. Fast jede Band hat MySpace-Account, mit Songs und evtl. Liedern. Veraltete technische Umsetzung.
- SchülerVZ: <http://www.schuelervz.net>  
Hervorgegangen aus StudiVZ. Deutsches Start-Up. Rel. viele Fehler am Anfang gemacht. Für 2 Mio. € aufgekauft worden.
- YouTube: <http://www.youtube.com>  
Riesiges Netzwerk zum veröffentlichen von Videos. In den letzten Jahren aufgetaucht, als Videokameras erschwinglich wurden. Videos können in Blog eingebunden werden (rechts „embed“ (=einbetten))  
**Task: Wie ist Video aufgebaut? Was ist zu beachten?**

## Blogs

„Weblog“

**Task: Was sind Blogs? Wikipedia-Artikel**

Trennung Inhalt und Design (Design einmal eingestellt, dann keine Gedanken mehr drüber machen). Charakteristik: Umgekehrt chronologische Auflistung. Darüber hinaus viele Arten von Blogs. Tagebuch-Blogs, Themen-Blogs, Schreiber-Blogs u.v.m..

**Task: Text in Weblog schreiben (Dazu vorher Wordpress-Blog eingerichtet)**

**Task: Was ist in Weblog-Text zu beachten? In Vergleich zu ‚normalem‘ Text?**

## Web-Identity

Blogs – welche Gefahren?

**Task: Gefahren der Veröffentlichungen erarbeiten lassen.**

- Video „Think before you post“ <http://www.youtube.com/watch?v=N80nUa7rhYw>
- Preisgabe von sehr persönlichen Details – Menschen die das nichts angeht
- Keine räumliche Begrenzung. Ob Blog von Nachbarhaus oder von Taiwan abgerufen wird, spielt keine Rolle.
- Es bleibt für immer gespeichert! Auch bei Löschung auf eigentlicher Seite: Google z.B. hat einen Cache, andere Leute können ohne Qualitätsverlust eine 1:1-Kopie der Webseite auf dem lokalen Rechner ablegen.
- --> Standardprozedur bei Jobvergabe: nach Namen googlen! Euer Chef weiß mehr über euch, als euch vielleicht lieb ist.

**Think before you Post!**

Blogs – welche Chancen?

**Task: Warum machen es Leute trotzdem?**

- Kommunikation mit vielen Leuten gleichzeitig.
- Spass am Schreiben (YouTube: Spass am Videodrehen etc.)
- Mitteilungsbedürfnis
- Alternative Persönlichkeit / Realität

Alles gilt auch für

- YouTube: Jeder kann euch sehen! Euch abspeichern!
- SchuelerVZ: Ihr gebt in sehr komprimierter Art und Weise sehr krasse Details heraus, die besonders aufgrund der Kompression für Arbeitgeber (später) und Werbeleute (JETZT!) seeeeehr interessant sind, und die dafür mal ordentlich Geld geben würden. *Auf sicherheitslückige Vergangenheit von StudiVZ hinweisen.*  
<http://de.wikipedia.org/wiki/StudiVZ#Kritik>
- MySpace: Sehr großes Netz. Findet sich jeder noch so verrückte. Unmoralische Angebote etc.
- Last.fm: Jeder weiß immer, welche Musik du gerade hörst. Profil für Werber. Sagt Musik etwas über Persönlichkeit?

**Schlusstask: Die Gefahren sind sehr groß --> Warum machen den ganzen Web-2.0-Kram dann so viele?**